Instrucciones:

1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor, incluyendo la información completa del proyecto productivo.
2. Este formulario aplica para la Fase 1 del Programa.

Nota:

El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el Proyecto Formativo-Productivo.

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Regional:	BOYACÁ	**Centro de formación:**	STION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO

Nombre del Proyecto:	Creación de un emprendimiento en el área de panadería Municipio de Caldas - Boyacá
Programa de Formación al que da respuesta:	Emprendedor en procesamiento de productos panificables
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	2,5 MESES
Nombre del Instructor técnico:	JOSE NORBERTO GONZALEZ
Nombre del Instructor de emprendimiento (Negocios rurales):	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
Numero de horas Tecnicas:	192
Numero de horas Emprendimiento:	96
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Al realizar un analisis del mercado en el sector de panificacion del Municipio de Caldas, se evidencia que la orferta de productos panificables es pequeña, proporcional al tamaño del municipio; en la actualidad existen 4 panaderias, las cuales ofrecen variedad de productos entre panes artesanales, integrales, dulces y salados. Algunas de las falencias que se encontraron en este analisis, es que en algunos establecimientos la calidad de los panes no estan buena, tienen poca durabilidad; otro aspecto que se analizo es en cuanto a la atención y servicio al cliente, detectando falencias como que algunas de las personas que laboran en estos establecimientos, muestran actitudes poco amigables y empaticas con su clientela; en cuanto a los precios de los productos las panaderias manejan precios similares.

Justificación del proyecto

Con la puesta en marcha de este proyecto, se pretende atender algunas de las necesidades insatisfechas del sector panificable en el Municipio de Caldas tanto en casco urbano como en las diferentes veredas y corregimiento de Nariño ofertando productos panificables y de reposteria innovadores, elaborados con insumos y materias primas del territorio; con capacitación e investigación continua por parte de los aprendices - emprendedores que garantice la innovación en procesos productivos y de comercialización. De igual manera este emprendimiento es la fuente de ingresos y empleo para sus integrantes lo cual garantiza su compromiso y sentido de pertenencia para poder mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

Beneficiarios del proyecto

*Beneficiaros directos: los aprendices - emprendedores que integran esta unidad productiva
*Beneficiarios indirectos: Comunidad Caldense especialmente tanto del Sector Urbano y Rural, habitantes del Corregimiento de Nariño
*Turistas y visitantes .

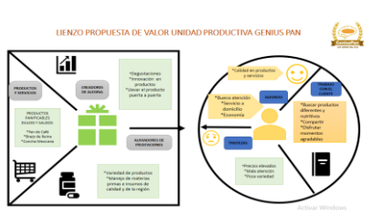
Impacto del proyecto

Social:	Fuente de trabajo para los integrantes de la unidad que permite mejorar de manera positiva sus condiciones de vida
Económico:	Generación de ingresos para los emprendedores, mejorando la economia familiar .
Ambiental:	Adecuado manejo de desechos y aprovechamiento de los residuos que genere esta actividad
Tecnológico:	Manejo de maquinaria basica y adecuada para la producción.

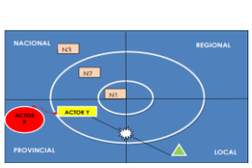
Analisis del Contexto

Tendencias:	La tendencia de este proyecto se encamina a presentar una oferta innovadora en productos panificables y de reposteria en el Municipio de Caldas, tanto en su parte urbana como rural.
Factores políticos:	Las alzas en los precios de los insumos del la panadería y que afectan los niveles de producción y precios de los productos a ofertar
Factores Económicos:	Este proyecto arranca con aportes propios de los emprendedores y tambien se gestionará apoyo con entidades estatales
Factores sociales:	Este proyecto busca ser una fuente de ocupación y de ingresos para sus integrantes
Factores técnologicos:	Tecnologia básica en los equipos de panaderia
Incertidumbres:	Incertidumbre por la acogida y aceptacion que pueda tener los productos, falta de recursos economicos para inversion en el corto plazo

Lienzo de propuesta de valor



Mapa de Actores



NACIONAL	REGIONAL
SENA	
CONCEJO PROVINCIAL DE TURISMO	ALCALDIA DE CALDAS
PROVINCIAL	LOCAL

REFERENCIAS		
SECTORES	Público	
	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
PODER	**N1**: Actores con capacidad de decisión.	Ubicados en el primer circulo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión.	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto.	Ubicados en el tercer circulo concéntrico del gráfico
RELACIONES	Colaboración/alianza	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	

Instrucciones:
1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor, incluyendo la información completa del proyecto productivo.
2. Este formulario aplica para la Fase 1 del Programa.

Nota:
El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el Proyecto Formativo-Productivo.

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Regional: BOYACÁ	**Centro de formación:** TION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIEN
Nombre del Proyecto:	A R A - TURISMO RURAL COMUNITARIO
Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR EN LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO RURAL
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	2.5 MESES
Nombre del Instructor técnico:	CARLOS FRANCISCO ORDUZ SOTAQUIRA
Nombre del Instructor de emprendimiento (Negocios rurales):	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
Numero de horas Tecnicas:	250
Numero de horas Emprendimiento:	90
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	LOCAL

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

La principal problematica que tiene el sector turistico en Muzo se enmarca en la dificultad de acceso al municipio, las vias estan en muy mal estado, a pesar de que se ha tenido algunas intervenciones y mantenimiento de éstas, se necesita que el gobierno invierta en esta zona, pues es permanente la dificultad de accesibilidad; recientemente se creo el comité de vias, que esta trabajando de la mano con la Administración Municipal, exigiendo presencia del gobierno nacional y departamental para conseguir el arreglo definitivo de la carretera. Muzo es conocida como la capital mundial de la esmeralda, titulo que le ha permitido mantener un importante crecimiento en el sector turistico; pero se carece de un esquema de ordenamiento que permita la organizacion y

Justificación del proyecto

Con el desarrollo de este emprendimiento se busca impulsar el sector turistico del Municipio, generando una oferta integral de servicios en Alojamiento Rural; el grupo de aprendices emprendedores que hacen parte de este proceso, es un grupo de personas organizadas que buscan fortalecer y diversificar la oferta de hospedaje rural en el Municipio de Muzo, donde se integre activadades tales como: recreacion, contacto con la naturaleza, recreacion, historia, actrividad minera y gastronomia tipica. LLevando a cabo este emprendimiento se dinamizará la economía local, impulsando el turismo como un renglon importante para la economia local, que este municipio tenga otra opcion para dinamizar su desarrollo despues de la epoca de guerra, hacer ver a Muzo

Beneficiarios del proyecto

*Beneficiarios directos: Integrantes de la unidad productiva y sus nucleos familiares

*Beneficiarios indirectos: Comunidad de Muzo, prestadores de servicios complementarios como: Hopedajes rurales, restaurantes, empresas de transporte, sector minero.

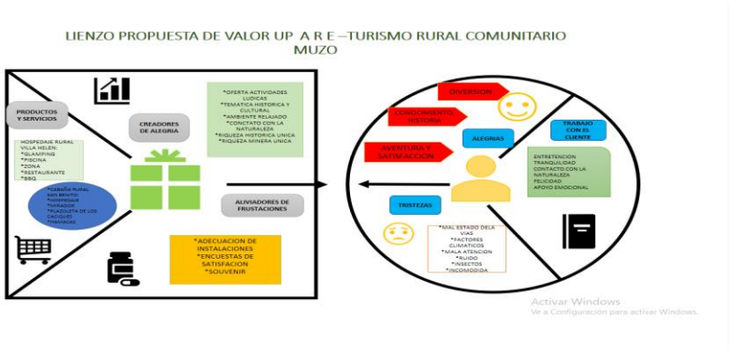
Impacto del proyecto

Social:	Una alternativa de desarrollo local en el Municipio de Muzo
Económico:	Generación de un ingreso para los integrantes del grupo y su nucleo familiar
Ambiental:	Este proyecto basa su ejecucion en la conservacion y preservacion del medio ambiente, respeto por los actractivos naturales
Tecnológico:	Manejo de la tecnologia para la comercializacion y divulgacion del proyecto.

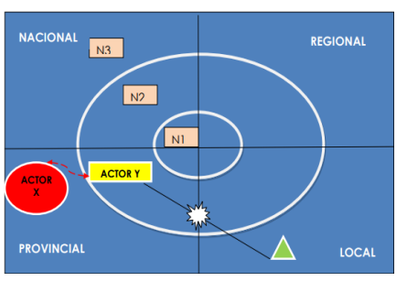
Analisis del Contexto

Tendencias:	Este proyecto apunta a brindar experiencias unicas a sus visitantes, dando a conocer la riqueza natural. la labor minera, labores del campo, brindando un espacio de relajación, tranquilidad y entretenimiento en cada uno de los hospedajes
Factores políticos:	De acuerdo a las politicas públicas del turismo en Colombia, normatividad en Hospedaje Rural
Factores Económicos:	Este proyecto arranca con aportes propios de los emprendedores, sus hospedajes, fincas y terrenos que hacen parte del proeycto; tambien se gestionará apoyo con entidades estatales
Factores sociales:	Este proyecto busca ser una fuente de ingresos y ocupacion para sus integrantes y nucleos familiares
Factores técnologicos:	En donde se desarrolla el proyecto se cuenta con todos los servicios y no se necesita mayor tecnologia
Incertidumbres:	Incertidumbre del acoplamiento como equipo de trabajo, tambien genera incertidumbre la consecucion de recursos en el corto y mediano plazo para la adecuacion de los hospedajes

Lienzo de propuesta de valor



Mapa de Actores



NACIONAL	REGIONAL
SENA FONTUR	GOBERNACION DE BOYACA SECRETARIA DE TURISMO
CONCEJO PROVINCIAL DE TURISMO PROVINCIA DE OCCIDENTE AGENCIA DE VIAJES VIVA VIAJAR OPERADOR TURISTICO VILLA MONTES	ALCALDIA DE MUZO SECRETARIA DE TURISMO LOCAL CAMARA DE COMERCIO EMS – Esmeraldas Mining Services S.A.S
PROVINCIAL	LOCAL

REFERENCIAS		
SECTORES	Público	
	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
	N1: Actores con capacidad	Ubicados en el primer círculo

PODER	**N1**: Actores con capacidad de decisión.	Ubicados en el primer círculo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión.	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto.	Ubicados en el tercer círculo concéntrico del gráfico
RELACIONES	**Colaboración/alianza**	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	